

(1)業種別経営指標 …該当する掲載頁数をクリックすると表に移動します。

業種分類	掲載頁
飲食店, 宿泊業	1
一般飲食店	2
食堂, レストラン	3
一般食堂	4
日本料理店	5
西洋料理店	6
中華料理店	7
朝鮮料理店	8
カレー料理店	9
そば・うどん店	10
すし店	11
喫茶店	12
その他の一般飲食店	13
お好み焼き屋	14
遊興飲食店	15
料亭	16
バー, キャバレー, ナイトクラブ	17
バー, キャバレー, ナイトクラブ	18
スナック	19
酒場, ビヤホール	20
宿泊業	21
旅館, ホテル	22
普通旅館 (都市旅館) 客室数10以下	23
普通旅館 (都市旅館) 客室数11~20	24
普通旅館 (都市旅館) 客室数21以上	25
観光地旅館 (温泉旅館を含む) 客室数15以下	26
観光地旅館 (温泉旅館を含む) 客室数16~30	27
観光地旅館 (温泉旅館を含む) 客室数31以上	28
ビジネスホテル客室数30以下	29
ビジネスホテル客室数31以上	30
ペンション	31
民宿	32
簡易宿所	33

業種別経営指標

飲食店、宿泊業

調査対象数 1,576 黒字かつ自己資本プラス企業数 212

指標名	(単位)	平均値	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	中央値	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-12.9	11.9	-7.3	-11.8	-14.0	26.0
自己資本経常利益率	(%)	-43.0	46.3	-9.0	-29.2	-56.9	186.8
売上高総利益率	(%)	68.4	71.4	66.7	68.9	67.8	13.2
売上高営業利益率	(%)	-29.8	4.5	-21.7	-28.6	-31.0	28.7
売上高経常利益率	(%)	-13.0	10.1	-8.3	-12.1	-13.9	21.3
売上高経常利益率(償却前)	(%)	-7.5	15.3	-3.3	-6.6	-8.3	20.9
人件費対売上高比率	(%)	45.2	39.5	42.4	45.9	44.5	17.1
諸経費対売上高比率	(%)	46.3	39.0	41.6	47.2	45.5	19.9
金融費用対売上高比率	(%)	1.3	0.7	0.8	1.4	1.3	1.6
総資本回転率	(回)	1.3	1.4	1.0	1.3	1.2	1.1
商品回転期間	(月)	-	-	-	-	-	-
受取勘定回転期間	(月)	0.2	0.2	0.1	0.2	0.2	0.3
支払勘定回転期間	(月)	0.7	0.6	0.5	0.7	0.6	1.0
従業員1人当たり売上高	(千円)	7,550	8,143	6,028	7,754	7,347	4,870
従業員1人当たり粗付加価値額	(千円)	2,821	3,694	2,329	2,905	2,738	2,001
粗付加価値額対売上高比率	(%)	39.8	50.8	40.1	40.6	39.0	18.8
従業員1人当たり有形固定資産額	(千円)	4,755	4,333	2,132	5,030	4,479	6,569
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	379.3	602.1	103.4	425.9	332.7	1,100.9
有形固定資産回転率	(回)	8.8	11.8	2.9	9.5	8.0	18.4
従業員1人当たり人件費	(千円)	3,174	3,093	2,597	3,251	3,097	1,852
人件費対粗付加価値額比率	(%)	134.7	78.2	104.5	139.9	129.5	122.7
店舗面積3.3㎡当たり売上高	(千円)	-	-	-	-	-	-
1客席当たり売上高	(千円)	-	-	-	-	-	-
1客室当たり売上高	(千円)	-	-	-	-	-	-
当座比率	(%)	406.5	541.7	173.1	440.3	372.6	816.5
流動比率	(%)	546.9	684.2	247.7	598.1	495.7	1,235.4
借入金回転期間	(月)	18.0	10.1	13.4	18.7	17.3	16.4
固定長期適合率	(%)	82.5	67.7	73.5	85.9	79.0	79.0
自己資本比率	(%)	-35.0	23.8	-13.6	-31.9	-38.2	75.2
損益分岐点比率	(%)	156.8	121.1	136.0	160.0	153.6	76.6
1企業当たり店舗面積	(㎡)	-	-	-	-	-	-

業種別経営指標

一般飲食店

調査対象数 690 黒字かつ自己資本プラス企業数 107

指標名	(単位)	平均値	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	中央値	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-11.5	11.5	-5.6	-9.9	-13.1	25.2
自己資本経常利益率	(%)	-56.8	49.1	-3.7	-33.7	-79.8	209.0
売上高総利益率	(%)	63.3	67.3	63.6	64.0	62.7	9.9
売上高営業利益率	(%)	-25.0	4.3	-17.3	-23.3	-26.7	27.0
売上高経常利益率	(%)	-9.7	9.8	-5.5	-8.6	-10.8	17.8
売上高経常利益率(償却前)	(%)	-5.3	14.0	-1.8	-4.2	-6.4	17.5
人件費対売上高比率	(%)	43.5	39.2	40.8	44.5	42.5	15.8
諸経費対売上高比率	(%)	39.8	34.2	36.8	40.8	38.8	16.1
金融費用対売上高比率	(%)	1.1	0.6	0.7	1.2	1.1	1.3
総資本回転率	(回)	1.5	1.4	1.1	1.5	1.4	1.1
商品回転期間	(月)	0.2	0.2	0.1	0.2	0.2	0.3
受取勘定回転期間	(月)	0.2	0.2	0.1	0.2	0.2	0.3
支払勘定回転期間	(月)	0.8	0.7	0.7	0.8	0.7	0.8
従業員1人当たり売上高	(千円)	7,720	7,881	6,396	8,021	7,420	4,765
従業員1人当たり粗付加価値額	(千円)	2,919	3,575	2,384	3,044	2,794	1,986
粗付加価値額対売上高比率	(%)	39.7	49.1	40.1	40.7	38.7	16.3
従業員1人当たり有形固定資産額	(千円)	3,801	3,894	1,749	4,125	3,477	5,135
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	432.9	455.2	132.5	510.9	355.0	1,220.6
有形固定資産回転率	(回)	9.9	9.8	3.7	11.2	8.6	20.1
従業員1人当たり人件費	(千円)	3,133	2,915	2,565	3,249	3,017	1,845
人件費対粗付加価値額比率	(%)	126.0	79.9	100.6	132.9	119.2	107.9
店舗面積3.3㎡当たり売上高	(千円)	1,415	1,805	965	1,509	1,322	1,483
1客席当たり売上高	(千円)	-	-	-	-	-	-
1客室当たり売上高	(千円)	-	-	-	-	-	-
当座比率	(%)	394.6	593.8	148.7	456.5	332.6	986.9
流動比率	(%)	556.0	733.3	212.1	656.2	455.9	1,596.9
借入金回転期間	(月)	15.4	9.9	11.8	16.3	14.6	13.7
固定長期適合率	(%)	83.2	65.8	73.2	88.1	78.2	75.6
自己資本比率	(%)	-37.7	23.4	-13.8	-32.7	-42.6	78.0
損益分岐点比率	(%)	147.8	116.8	129.4	152.0	143.5	68.1
1企業当たり店舗面積	(㎡)	173.1	121.4	116.0	183.0	163.2	156.1

業種別経営指標

食堂, レストラン

調査対象数 540 黒字かつ自己資本プラス企業数 87

指標名	(単位)	平均値	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	中央値	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-11.4	12.3	-5.7	-9.6	-13.1	24.9
自己資本経常利益率	(%)	-59.2	54.8	-1.5	-30.6	-87.9	230.5
売上高総利益率	(%)	63.3	67.8	63.6	64.0	62.6	9.7
売上高営業利益率	(%)	-25.7	5.1	-17.7	-23.7	-27.6	27.5
売上高経常利益率	(%)	-10.0	11.2	-5.4	-8.7	-11.3	18.2
売上高経常利益率(償却前)	(%)	-5.7	15.7	-2.0	-4.5	-7.0	17.7
人件費対売上高比率	(%)	44.3	40.2	41.1	45.5	43.2	16.2
諸経費対売上高比率	(%)	39.8	34.0	36.8	40.9	38.6	16.2
金融費用対売上高比率	(%)	1.1	0.6	0.7	1.2	1.0	1.3
総資本回転率	(回)	1.5	1.4	1.1	1.5	1.4	1.1
商品回転期間	(月)	0.2	0.2	0.1	0.2	0.2	0.3
受取勘定回転期間	(月)	0.2	0.2	0.1	0.2	0.2	0.3
支払勘定回転期間	(月)	0.8	0.7	0.7	0.8	0.7	0.9
従業員1人当たり売上高	(千円)	7,787	7,884	6,396	8,133	7,440	4,854
従業員1人当たり粗付加価値額	(千円)	2,960	3,664	2,394	3,103	2,817	2,010
粗付加価値額対売上高比率	(%)	40.1	50.7	40.2	41.3	38.9	16.5
従業員1人当たり有形固定資産額	(千円)	3,677	3,596	1,569	4,034	3,319	5,004
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	401.2	399.9	137.1	475.3	327.1	1,025.9
有形固定資産回転率	(回)	9.7	8.4	3.8	11.2	8.3	19.7
従業員1人当たり人件費	(千円)	3,223	2,992	2,615	3,357	3,089	1,882
人件費対粗付加価値額比率	(%)	127.1	79.5	101.6	135.2	119.1	112.6
店舗面積3.3㎡当たり売上高	(千円)	1,456	1,872	979	1,567	1,346	1,549
1客席当たり売上高	(千円)	-	-	-	-	-	-
1客室当たり売上高	(千円)	-	-	-	-	-	-
当座比率	(%)	421.3	653.2	159.4	495.8	346.8	1,050.0
流動比率	(%)	602.4	794.8	223.5	726.9	477.9	1,755.5
借入金回転期間	(月)	15.6	9.9	11.9	16.6	14.6	14.2
固定長期適合率	(%)	82.3	60.8	72.1	88.2	76.4	79.1
自己資本比率	(%)	-37.9	23.8	-13.5	-32.1	-43.6	80.2
損益分岐点比率	(%)	148.8	117.0	130.3	153.7	143.9	68.8
1企業当たり店舗面積	(㎡)	176.5	124.8	116.4	188.0	164.9	160.1

業種別経営指標

一般食堂

調査対象数 79 黒字かつ自己資本プラス企業数 6

指標名	(単位)	平均値	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	中央値	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-15.8	-	-6.3	-10.1	-21.4	30.2
自己資本経常利益率	(%)	-125.2	-	-31.6	-54.7	-195.7	192.0
売上高総利益率	(%)	63.1	72.6	62.1	65.5	60.7	12.9
売上高営業利益率	(%)	-27.6	-	-20.8	-22.3	-33.0	28.6
売上高経常利益率	(%)	-10.4	-	-6.1	-7.4	-13.3	15.9
売上高経常利益率(償却前)	(%)	-5.2	-	-2.7	-2.2	-8.2	16.1
人件費対売上高比率	(%)	45.4	49.5	42.9	48.4	42.3	16.1
諸経費対売上高比率	(%)	38.8	28.0	37.0	42.0	35.7	16.7
金融費用対売上高比率	(%)	1.5	1.8	1.1	1.9	1.2	1.7
総資本回転率	(回)	1.6	1.8	1.2	1.8	1.3	1.4
商品回転期間	(月)	0.2	0.1	0.1	0.3	0.2	0.3
受取勘定回転期間	(月)	0.2	0.1	0.1	0.2	0.1	0.2
支払勘定回転期間	(月)	0.8	0.9	0.6	1.0	0.6	0.9
従業員1人当たり売上高	(千円)	7,427	6,968	6,731	8,278	6,577	4,558
従業員1人当たり粗付加価値額	(千円)	2,824	4,099	2,271	3,172	2,476	1,856
粗付加価値額対売上高比率	(%)	43.5	61.8	41.8	46.7	40.4	16.6
従業員1人当たり有形固定資産額	(千円)	4,266	8,212	1,293	5,480	3,051	6,345
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	497.0	1,039.9	147.1	791.8	202.1	1,540.2
有形固定資産回転率	(回)	12.7	17.1	3.7	18.3	7.2	28.9
従業員1人当たり人件費	(千円)	3,036	3,072	2,278	3,370	2,703	1,765
人件費対粗付加価値額比率	(%)	133.6	79.3	100.8	162.9	104.3	156.2
店舗面積3.3㎡当たり売上高	(千円)	1,351	1,803	768	1,684	1,018	1,786
1客席当たり売上高	(千円)	-	-	-	-	-	-
1客室当たり売上高	(千円)	-	-	-	-	-	-
当座比率	(%)	388.8	178.6	122.4	579.7	197.9	1,023.3
流動比率	(%)	525.0	286.4	156.7	736.0	314.0	1,131.2
借入金回転期間	(月)	20.5	22.4	15.3	23.9	17.1	18.2
固定長期適合率	(%)	79.6	67.8	84.1	90.5	68.8	53.6
自己資本比率	(%)	-63.9	9.3	-19.1	-44.1	-83.7	102.9
損益分岐点比率	(%)	148.0	114.0	137.9	156.6	139.4	45.5
1企業当たり店舗面積	(㎡)	180.4	117.7	125.0	211.3	149.5	159.2

業種別経営指標

日本料理店

調査対象数 155 黒字かつ自己資本プラス企業数 17

指標名	(単位)	平均値	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	中央値	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-15.1	-	-8.5	-11.8	-18.3	24.7
自己資本経常利益率	(%)	-76.1	-	-7.0	-13.9	-138.3	230.7
売上高総利益率	(%)	61.5	67.2	61.9	62.7	60.4	8.5
売上高営業利益率	(%)	-30.6	-	-22.3	-26.8	-34.4	29.0
売上高経常利益率	(%)	-14.9	-	-11.0	-12.4	-17.4	18.9
売上高経常利益率(償却前)	(%)	-10.0	-	-7.2	-7.6	-12.5	18.9
人件費対売上高比率	(%)	45.9	36.2	42.9	48.1	43.8	16.4
諸経費対売上高比率	(%)	41.2	36.8	38.0	43.3	39.0	16.3
金融費用対売上高比率	(%)	1.4	0.7	0.8	1.5	1.2	1.4
総資本回転率	(回)	1.3	1.0	1.0	1.5	1.2	1.1
商品回転期間	(月)	0.2	0.2	0.2	0.3	0.2	0.3
受取勘定回転期間	(月)	0.3	0.2	0.2	0.3	0.2	0.3
支払勘定回転期間	(月)	0.8	0.6	0.6	0.9	0.7	0.8
従業員1人当たり売上高	(千円)	7,509	8,445	6,027	8,139	6,878	4,741
従業員1人当たり粗付加価値額	(千円)	2,731	3,376	2,202	2,988	2,475	1,927
粗付加価値額対売上高比率	(%)	37.6	45.9	38.7	39.6	35.5	15.5
従業員1人当たり有形固定資産額	(千円)	4,448	4,853	2,410	5,193	3,703	5,604
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	311.7	330.9	99.4	419.9	203.5	800.0
有形固定資産回転率	(回)	8.1	7.5	2.6	10.3	5.9	16.4
従業員1人当たり人件費	(千円)	3,253	3,087	2,628	3,516	2,991	1,973
人件費対粗付加価値額比率	(%)	140.9	79.8	114.2	157.1	124.6	121.4
店舗面積3.3㎡当たり売上高	(千円)	1,130	1,479	699	1,305	954	1,329
1客席当たり売上高	(千円)	-	-	-	-	-	-
1客室当たり売上高	(千円)	-	-	-	-	-	-
当座比率	(%)	373.3	745.5	154.4	456.9	289.7	632.7
流動比率	(%)	496.8	974.0	209.9	606.7	387.0	831.4
借入金回転期間	(月)	19.7	14.2	15.2	21.7	17.6	15.8
固定長期適合率	(%)	81.0	71.5	72.7	89.5	72.5	59.9
自己資本比率	(%)	-51.4	13.9	-24.1	-39.7	-63.2	87.0
損益分岐点比率	(%)	157.4	116.5	138.2	165.1	149.7	58.1
1企業当たり店舗面積	(㎡)	238.9	169.8	155.0	265.4	212.3	193.6

業種別経営指標

西洋料理店

調査対象数 102 黒字かつ自己資本プラス企業数 13

指標名	(単位)	平均値	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	中央値	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-10.2	23.4	-6.2	-6.1	-14.3	25.1
自己資本経常利益率	(%)	-42.4	96.4	-4.1	33.2	-118.0	239.3
売上高総利益率	(%)	64.2	68.4	64.7	65.7	62.8	8.6
売上高営業利益率	(%)	-24.3	14.2	-17.9	-20.3	-28.3	24.4
売上高経常利益率	(%)	-8.9	32.0	-4.8	-5.8	-12.0	19.0
売上高経常利益率(償却前)	(%)	-4.0	35.4	-1.3	-1.0	-7.0	18.2
人件費対売上高比率	(%)	41.7	38.1	38.9	43.7	39.6	12.5
諸経費対売上高比率	(%)	41.0	31.9	37.3	43.7	38.4	16.1
金融費用対売上高比率	(%)	1.0	0.4	0.6	1.2	0.8	1.1
総資本回転率	(回)	1.5	1.3	1.2	1.6	1.3	1.0
商品回転期間	(月)	0.3	0.4	0.2	0.4	0.3	0.4
受取勘定回転期間	(月)	0.3	0.4	0.2	0.3	0.2	0.3
支払勘定回転期間	(月)	0.9	0.8	0.8	1.1	0.7	1.2
従業員1人当たり売上高	(千円)	7,500	8,938	5,929	8,211	6,790	4,287
従業員1人当たり粗付加価値額	(千円)	2,933	4,964	2,435	3,272	2,595	2,052
粗付加価値額対売上高比率	(%)	38.6	55.7	39.0	41.2	36.0	15.7
従業員1人当たり有形固定資産額	(千円)	3,052	3,085	1,548	3,752	2,352	4,220
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	303.9	274.6	143.7	418.3	189.5	693.5
有形固定資産回転率	(回)	8.0	5.1	4.0	10.1	5.8	13.1
従業員1人当たり人件費	(千円)	3,023	3,291	2,508	3,307	2,739	1,721
人件費対粗付加価値額比率	(%)	123.7	71.1	101.3	143.3	104.1	117.6
店舗面積3.3㎡当たり売上高	(千円)	1,573	2,951	1,171	1,820	1,327	1,487
1客席当たり売上高	(千円)	-	-	-	-	-	-
1客室当たり売上高	(千円)	-	-	-	-	-	-
当座比率	(%)	329.2	254.8	201.1	405.7	252.7	463.8
流動比率	(%)	747.4	425.7	271.8	1,241.0	253.7	3,007.1
借入金回転期間	(月)	14.1	7.2	10.3	16.4	11.9	13.4
固定長期適合率	(%)	79.9	67.1	66.3	90.7	69.0	65.3
自己資本比率	(%)	-32.9	21.8	-13.6	-21.8	-44.0	67.6
損益分岐点比率	(%)	148.3	111.2	130.2	159.2	137.4	65.9
1企業当たり店舗面積	(㎡)	145.2	91.6	110.0	167.0	123.5	132.2

業種別経営指標

中華料理店

調査対象数 137

黒字かつ自己資本プラス企業数 33

指標名	(単位)	平均値	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	中央値	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-8.5	12.4	-3.0	-5.6	-11.4	20.5
自己資本経常利益率	(%)	-2.2	53.1	5.5	37.7	-42.1	173.8
売上高総利益率	(%)	64.5	65.9	65.9	65.7	63.3	8.6
売上高営業利益率	(%)	-21.4	2.2	-12.8	-17.8	-24.9	25.3
売上高経常利益率	(%)	-7.6	7.5	-3.2	-5.2	-10.0	17.0
売上高経常利益率(償却前)	(%)	-4.0	11.5	-0.6	-1.7	-6.3	16.4
人件費対売上高比率	(%)	43.2	34.5	39.8	45.5	40.9	16.3
諸経費対売上高比率	(%)	39.0	35.7	36.8	41.1	36.9	14.8
金融費用対売上高比率	(%)	0.9	0.5	0.6	1.0	0.8	0.9
総資本回転率	(回)	1.6	1.5	1.3	1.7	1.4	1.0
商品回転期間	(月)	0.2	0.2	0.1	0.2	0.2	0.3
受取勘定回転期間	(月)	0.2	0.2	0.0	0.2	0.1	0.3
支払勘定回転期間	(月)	0.8	0.7	0.7	0.9	0.7	0.7
従業員1人当たり売上高	(千円)	8,634	8,400	6,975	9,358	7,910	5,092
従業員1人当たり粗付加価値額	(千円)	3,356	3,606	2,814	3,647	3,065	2,064
粗付加価値額対売上高比率	(%)	40.1	43.3	40.6	42.2	37.9	15.5
従業員1人当たり有形固定資産額	(千円)	3,456	3,593	1,671	4,074	2,838	4,382
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	496.6	298.3	159.7	668.2	324.9	1,203.3
有形固定資産回転率	(回)	10.9	7.8	4.2	14.0	7.8	21.8
従業員1人当たり人件費	(千円)	3,486	2,797	3,020	3,755	3,216	1,908
人件費対粗付加価値額比率	(%)	119.3	79.2	98.3	131.9	106.7	88.9
店舗面積3.3㎡当たり売上高	(千円)	1,724	1,881	1,177	1,952	1,496	1,598
1客席当たり売上高	(千円)	-	-	-	-	-	-
1客室当たり売上高	(千円)	-	-	-	-	-	-
当座比率	(%)	473.0	707.1	144.5	689.2	256.7	1,538.8
流動比率	(%)	607.5	786.3	207.9	855.3	359.7	1,763.3
借入金回転期間	(月)	11.5	8.5	9.2	12.8	10.3	8.7
固定長期適合率	(%)	95.4	65.0	74.7	113.0	77.9	119.2
自己資本比率	(%)	-24.2	25.6	-5.9	-14.6	-33.9	67.8
損益分岐点比率	(%)	135.4	117.5	121.5	141.1	129.8	40.2
1企業当たり店舗面積	(㎡)	146.2	137.9	98.5	163.9	128.4	125.8

中華そば店、ぎょうぎ店を含む

業種別経営指標

朝鮮料理店

調査対象数 42 黒字かつ自己資本プラス企業数 7

指標名	(単位)	平均値	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	中央値	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-3.9	-	-4.2	1.1	-8.8	19.2
自己資本経常利益率	(%)	-140.1	-	-20.1	3.0	-283.3	349.0
売上高総利益率	(%)	59.1	61.9	61.3	61.7	56.6	9.9
売上高営業利益率	(%)	-15.4	-	-11.9	-11.9	-18.8	13.3
売上高経常利益率	(%)	-3.5	-	-2.7	-0.8	-6.2	10.4
売上高経常利益率(償却前)	(%)	-0.6	-	-1.1	2.3	-3.4	10.7
人件費対売上高比率	(%)	40.3	37.3	38.5	43.6	36.9	12.9
諸経費対売上高比率	(%)	33.3	28.9	32.3	36.2	30.4	11.1
金融費用対売上高比率	(%)	0.8	0.5	0.6	1.0	0.7	0.7
総資本回転率	(回)	1.4	1.4	1.3	1.6	1.2	0.7
商品回転期間	(月)	0.2	0.1	0.1	0.2	0.1	0.1
受取勘定回転期間	(月)	0.2	0.4	0.2	0.3	0.2	0.3
支払勘定回転期間	(月)	0.7	0.9	0.8	0.9	0.6	0.6
従業員1人当たり売上高	(千円)	9,783	10,269	7,531	11,324	8,241	5,861
従業員1人当たり粗付加価値額	(千円)	3,537	4,002	2,768	4,171	2,903	2,381
粗付加価値額対売上高比率	(%)	39.4	46.2	38.5	42.8	36.0	13.0
従業員1人当たり有形固定資産額	(千円)	3,654	2,918	1,316	4,782	2,526	4,374
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	412.4	527.0	221.7	593.4	231.4	688.3
有形固定資産回転率	(回)	9.6	11.8	5.2	13.5	5.8	14.7
従業員1人当たり人件費	(千円)	3,826	4,610	3,385	4,380	3,272	2,148
人件費対粗付加価値額比率	(%)	107.2	81.2	98.1	118.5	95.9	42.9
店舗面積3.3㎡当たり売上高	(千円)	1,763	1,852	1,199	2,212	1,314	1,706
1客席当たり売上高	(千円)	-	-	-	-	-	-
1客室当たり売上高	(千円)	-	-	-	-	-	-
当座比率	(%)	377.0	504.8	192.7	515.1	238.8	535.9
流動比率	(%)	483.9	710.9	281.2	634.8	333.0	585.3
借入金回転期間	(月)	11.9	7.3	8.9	15.0	8.9	11.8
固定長期適合率	(%)	75.2	40.0	67.4	89.6	60.9	55.7
自己資本比率	(%)	-20.8	13.9	-6.2	-5.7	-36.0	58.7
損益分岐点比率	(%)	150.0	110.7	121.8	186.1	113.9	139.9
1企業当たり店舗面積	(㎡)	177.2	99.9	104.0	221.2	133.2	167.2

業種別経営指標

カレー料理店

調査対象数

25

黒字かつ自己資本プラス企業数

11

指標名	(単位)	平均値	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	中央値	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-8.2	-	0.4	3.2	-19.7	33.5
自己資本経常利益率	(%)	-55.0	-	7.3	62.2	-172.1	247.5
売上高総利益率	(%)	71.5	74.7	71.2	74.8	68.2	9.6
売上高営業利益率	(%)	-35.0	-	-17.1	-19.3	-50.7	45.0
売上高経常利益率	(%)	-7.5	-	0.4	1.8	-16.9	26.7
売上高経常利益率(償却前)	(%)	-5.4	-	1.2	3.3	-14.1	25.0
人件費対売上高比率	(%)	56.2	62.4	51.4	65.4	47.0	25.7
諸経費対売上高比率	(%)	43.8	33.7	34.8	52.6	35.0	25.1
金融費用対売上高比率	(%)	0.5	0.3	0.4	0.7	0.3	0.5
総資本回転率	(回)	1.7	1.5	1.5	2.1	1.4	1.1
商品回転期間	(月)	0.2	0.2	0.1	0.3	0.1	0.2
受取勘定回転期間	(月)	0.1	0.1	0.0	0.2	0.0	0.3
支払勘定回転期間	(月)	0.4	0.1	0.0	0.6	0.2	0.7
従業員1人当たり売上高	(千円)	3,954	3,515	3,478	4,885	3,023	2,720
従業員1人当たり粗付加価値額	(千円)	1,819	2,330	1,610	2,175	1,463	1,041
粗付加価値額対売上高比率	(%)	52.3	71.1	50.3	61.6	43.0	27.2
従業員1人当たり有形固定資産額	(千円)	922	604	623	1,288	557	1,069
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	531.9	556.5	194.8	835.0	228.9	805.1
有形固定資産回転率	(回)	12.1	8.7	5.6	20.2	3.9	21.6
従業員1人当たり人件費	(千円)	1,972	2,002	1,879	2,212	1,732	702
人件費対粗付加価値額比率	(%)	112.3	88.9	97.2	127.5	97.0	43.6
店舗面積3.3㎡当たり売上高	(千円)	1,417	1,228	870	1,927	906	1,459
1客席当たり売上高	(千円)	-	-	-	-	-	-
1客室当たり売上高	(千円)	-	-	-	-	-	-
当座比率	(%)	1,034.2	1,287.8	401.9	1,725.1	343.2	1,929.9
流動比率	(%)	1,123.2	1,424.4	401.9	1,836.2	410.2	1,991.5
借入金回転期間	(月)	8.7	5.9	5.4	11.7	5.8	8.5
固定長期適合率	(%)	46.5	34.0	39.6	58.2	34.9	31.0
自己資本比率	(%)	-0.2	50.3	9.1	24.1	-24.5	69.4
損益分岐点比率	(%)	170.8	128.6	125.2	212.5	129.0	122.0
1企業当たり店舗面積	(㎡)	96.6	74.5	57.3	125.9	67.3	85.6

業種別経営指標

そば・うどん店

調査対象数

43

黒字かつ自己資本プラス企業数

5

指標名	(単位)	平均値	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	中央値	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-10.5	-	-3.6	-3.8	-17.1	26.2
自己資本経常利益率	(%)	-67.9	-	-22.7	-23.5	-112.3	97.7
売上高総利益率	(%)	67.1	67.5	68.0	69.0	65.2	7.4
売上高営業利益率	(%)	-20.1	-	-14.8	-15.0	-25.1	19.8
売上高経常利益率	(%)	-8.8	-	-4.7	-4.5	-13.1	16.8
売上高経常利益率(償却前)	(%)	-3.6	-	1.5	1.0	-8.1	17.9
人件費対売上高比率	(%)	42.1	39.6	41.1	45.7	38.6	13.8
諸経費対売上高比率	(%)	39.3	27.5	36.2	43.1	35.5	14.9
金融費用対売上高比率	(%)	1.6	1.0	0.9	2.1	1.1	2.0
総資本回転率	(回)	1.2	0.7	0.9	1.5	1.0	1.0
商品回転期間	(月)	0.2	0.1	0.1	0.3	0.1	0.3
受取勘定回転期間	(月)	0.1	0.0	0.0	0.1	0.0	0.1
支払勘定回転期間	(月)	0.7	0.8	0.6	0.9	0.5	0.6
従業員1人当たり売上高	(千円)	6,106	6,051	5,342	6,942	5,271	3,241
従業員1人当たり粗付加価値額	(千円)	2,614	3,064	2,172	3,050	2,178	1,712
粗付加価値額対売上高比率	(%)	40.1	51.3	42.2	43.8	36.4	14.6
従業員1人当たり有形固定資産額	(千円)	5,981	10,782	2,993	7,781	4,181	6,981
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	322.7	47.7	57.3	556.9	88.4	908.4
有形固定資産回転率	(回)	7.7	1.0	1.4	12.7	2.7	19.4
従業員1人当たり人件費	(千円)	2,599	2,288	2,158	3,014	2,184	1,629
人件費対粗付加価値額比率	(%)	124.9	76.5	91.9	146.6	103.3	85.1
店舗面積3.3㎡当たり売上高	(千円)	1,030	1,009	735	1,319	740	1,136
1客席当たり売上高	(千円)	-	-	-	-	-	-
1客室当たり売上高	(千円)	-	-	-	-	-	-
当座比率	(%)	194.9	166.2	108.3	254.2	135.6	232.7
流動比率	(%)	241.8	206.2	134.2	322.2	161.4	315.5
借入金回転期間	(月)	18.1	11.0	14.1	21.7	14.4	14.3
固定長期適合率	(%)	87.6	105.4	92.8	96.8	78.4	33.3
自己資本比率	(%)	-39.9	34.9	-14.9	-21.9	-57.9	69.8
損益分岐点比率	(%)	131.0	111.6	123.4	138.1	123.9	27.5
1企業当たり店舗面積	(㎡)	199.7	126.7	146.0	244.4	154.9	170.2

業種別経営指標

すし店

調査対象数

53

黒字かつ自己資本プラス企業数

6

指標名	(単位)	平均値	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	中央値	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-14.5	-	-8.4	-8.1	-20.8	27.7
自己資本経常利益率	(%)	-48.8	-	-38.7	-4.3	-93.3	105.1
売上高総利益率	(%)	55.7	55.6	57.6	57.6	53.8	8.2
売上高営業利益率	(%)	-22.4	-	-20.1	-17.9	-26.9	19.6
売上高経常利益率	(%)	-9.0	-	-5.8	-6.1	-12.0	13.0
売上高経常利益率(償却前)	(%)	-5.3	-	-3.1	-2.2	-8.4	13.4
人件費対売上高比率	(%)	36.7	28.1	38.0	39.7	33.7	13.1
諸経費対売上高比率	(%)	36.9	35.4	35.7	40.2	33.6	14.3
金融費用対売上高比率	(%)	1.0	0.8	0.6	1.3	0.8	1.1
総資本回転率	(回)	1.8	1.2	1.3	2.1	1.4	1.5
商品回転期間	(月)	0.2	0.2	0.2	0.3	0.2	0.3
受取勘定回転期間	(月)	0.2	0.3	0.2	0.3	0.2	0.2
支払勘定回転期間	(月)	0.7	0.9	0.5	0.8	0.5	0.6
従業員1人当たり売上高	(千円)	8,769	9,336	7,574	9,765	7,773	4,338
従業員1人当たり粗付加価値額	(千円)	2,674	3,377	2,407	3,021	2,328	1,509
粗付加価値額対売上高比率	(%)	32.6	35.3	33.1	35.8	29.3	14.1
従業員1人当たり有形固定資産額	(千円)	4,012	4,456	1,173	5,328	2,697	5,730
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	582.7	536.8	156.2	974.4	191.1	1,673.7
有形固定資産回転率	(回)	14.1	12.6	6.3	20.3	7.9	26.2
従業員1人当たり人件費	(千円)	3,010	2,689	2,758	3,360	2,659	1,526
人件費対粗付加価値額比率	(%)	132.7	77.3	107.7	155.2	110.2	97.1
店舗面積3.3㎡当たり売上高	(千円)	1,415	1,601	1,090	1,717	1,113	1,291
1客席当たり売上高	(千円)	-	-	-	-	-	-
1客室当たり売上高	(千円)	-	-	-	-	-	-
当座比率	(%)	447.0	366.2	136.5	707.2	186.9	1,133.5
流動比率	(%)	563.4	491.7	226.2	843.7	283.1	1,221.3
借入金回転期間	(月)	13.0	10.4	9.9	15.1	10.8	9.4
固定長期適合率	(%)	95.0	123.3	77.9	115.5	74.5	88.4
自己資本比率	(%)	-35.3	23.3	-15.8	-17.4	-53.2	76.4
損益分岐点比率	(%)	145.4	123.7	137.4	155.0	135.8	41.8
1企業当たり店舗面積	(㎡)	178.2	118.8	130.0	212.8	143.6	150.7

業種別経営指標

喫茶店

調査対象数

43

黒字かつ自己資本プラス企業数

6

指標名	(単位)	平均値	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	中央値	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-14.0	-	-8.5	-7.4	-20.6	26.0
自己資本経常利益率	(%)	-29.1	-	4.1	17.1	-75.4	79.8
売上高総利益率	(%)	68.7	71.7	69.8	71.7	65.7	11.6
売上高営業利益率	(%)	-28.5	-	-18.8	-19.3	-37.7	35.7
売上高経常利益率	(%)	-9.0	-	-6.4	-3.7	-14.3	20.5
売上高経常利益率(償却前)	(%)	-3.9	-	-1.8	1.3	-9.1	20.0
人件費対売上高比率	(%)	44.5	37.9	42.4	48.2	40.8	14.2
諸経費対売上高比率	(%)	44.9	41.6	40.8	49.7	40.1	18.2
金融費用対売上高比率	(%)	1.0	0.7	0.7	1.3	0.8	1.0
総資本回転率	(回)	1.2	1.2	1.0	1.4	1.0	0.8
商品回転期間	(月)	0.3	0.6	0.1	0.4	0.2	0.4
受取勘定回転期間	(月)	0.3	0.5	0.2	0.4	0.2	0.3
支払勘定回転期間	(月)	0.9	1.3	0.8	1.1	0.7	0.9
従業員1人当たり売上高	(千円)	6,747	5,889	4,593	7,983	5,512	4,791
従業員1人当たり粗付加価値額	(千円)	2,839	2,601	2,197	3,462	2,216	2,418
粗付加価値額対売上高比率	(%)	42.6	42.7	43.0	47.1	38.2	17.3
従業員1人当たり有形固定資産額	(千円)	3,052	2,955	1,710	4,050	2,055	3,915
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	823.5	1,529.3	149.3	1,493.2	153.7	2,546.6
有形固定資産回転率	(回)	9.9	33.3	2.7	15.3	4.4	20.5
従業員1人当たり人件費	(千円)	2,786	2,281	2,128	3,288	2,284	1,909
人件費対粗付加価値額比率	(%)	115.1	88.6	99.9	139.8	90.3	94.1
店舗面積3.3㎡当たり売上高	(千円)	1,322	2,006	1,015	1,639	1,005	1,229
1客席当たり売上高	(千円)	1,149	1,237	801	1,517	782	1,424
1客室当たり売上高	(千円)	-	-	-	-	-	-
当座比率	(%)	241.8	415.6	122.4	316.4	167.1	292.8
流動比率	(%)	344.0	562.0	182.4	429.2	258.8	334.5
借入金回転期間	(月)	15.2	9.1	11.2	18.3	12.2	11.8
固定長期適合率	(%)	75.7	57.3	75.6	87.3	64.1	44.0
自己資本比率	(%)	-38.3	8.2	-21.4	-22.3	-54.4	62.2
損益分岐点比率	(%)	162.1	116.8	130.2	189.2	135.0	106.4
1企業当たり店舗面積	(㎡)	112.4	78.0	90.0	135.0	89.8	88.8

業種別経営指標

その他の一般飲食店

調査対象数

11

黒字かつ自己資本プラス企業数

3

指標名	(単位)	平均値	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	中央値	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	1.0	-	1.3	8.6	-6.6	13.9
自己資本経常利益率	(%)	-19.9	-	4.0	56.2	-95.9	79.7
売上高総利益率	(%)	67.3	68.6	69.3	70.4	64.1	5.8
売上高営業利益率	(%)	-11.3	-	-9.8	-3.0	-19.5	15.2
売上高経常利益率	(%)	-2.1	-	2.1	3.0	-7.2	9.4
売上高経常利益率(償却前)	(%)	2.6	-	5.1	7.9	-2.6	9.6
人件費対売上高比率	(%)	37.0	34.0	32.7	45.0	28.9	14.8
諸経費対売上高比率	(%)	37.4	34.9	32.3	44.8	29.9	13.6
金融費用対売上高比率	(%)	0.9	0.8	0.7	1.3	0.5	0.8
総資本回転率	(回)	1.3	1.6	1.1	1.8	0.8	0.9
商品回転期間	(月)	0.1	0.1	0.1	0.2	0.1	0.1
受取勘定回転期間	(月)	0.1	0.1	0.0	0.1	0.0	0.1
支払勘定回転期間	(月)	0.8	0.5	0.7	1.1	0.5	0.6
従業員1人当たり売上高	(千円)	9,340	11,249	8,821	12,391	6,289	5,584
従業員1人当たり粗付加価値額	(千円)	3,618	3,936	3,476	4,720	2,516	2,017
粗付加価値額対売上高比率	(%)	41.9	40.5	40.6	48.2	35.5	11.6
従業員1人当たり有形固定資産額	(千円)	3,411	1,600	3,632	4,586	2,235	2,152
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	201.5	360.9	142.8	307.8	95.2	194.5
有形固定資産回転率	(回)	5.7	10.9	2.7	9.2	2.3	6.3
従業員1人当たり人件費	(千円)	2,720	3,220	2,210	3,673	1,767	1,644
人件費対粗付加価値額比率	(%)	87.0	82.9	87.0	97.9	76.2	19.9
店舗面積3.3㎡当たり売上高	(千円)	1,304	1,296	1,005	1,843	766	986
1客席当たり売上高	(千円)	-	-	-	-	-	-
1客室当たり売上高	(千円)	-	-	-	-	-	-
当座比率	(%)	214.7	438.0	113.0	380.8	48.5	304.1
流動比率	(%)	310.4	695.6	121.7	586.3	34.5	505.0
借入金回転期間	(月)	12.6	8.2	11.6	16.6	8.5	7.4
固定長期適合率	(%)	77.6	44.9	85.1	97.7	57.4	32.5
自己資本比率	(%)	-29.6	24.2	-7.1	10.3	-69.5	73.0
損益分岐点比率	(%)	117.3	105.0	115.3	129.7	105.0	22.6
1企業当たり店舗面積	(㎡)	127.3	106.4	124.1	166.0	88.6	70.9

業種別経営指標

お好み焼き屋

調査対象数

8

黒字かつ自己資本プラス企業数

1

指標名	(単位)	平均値	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	中央値	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	0.1	-	-0.9	10.7	-10.4	15.8
自己資本経常利益率	(%)	-57.1	-	-19.1	88.8	-203.0	86.5
売上高総利益率	(%)	68.4	-	69.3	71.1	65.7	4.0
売上高営業利益率	(%)	-14.9	-	-15.9	-3.9	-25.9	16.4
売上高経常利益率	(%)	-3.2	-	-1.7	3.9	-10.4	10.7
売上高経常利益率(償却前)	(%)	2.0	-	4.5	9.7	-5.6	11.4
人件費対売上高比率	(%)	38.1	-	35.3	48.9	27.3	16.1
諸経費対売上高比率	(%)	40.8	-	42.9	50.5	31.0	14.6
金融費用対売上高比率	(%)	1.0	-	0.9	1.6	0.5	0.8
総資本回転率	(回)	1.2	-	1.1	1.6	0.7	0.7
商品回転期間	(月)	0.2	-	0.2	0.3	0.1	0.1
受取勘定回転期間	(月)	0.1	-	0.1	0.2	0.0	0.1
支払勘定回転期間	(月)	1.0	-	0.8	1.3	0.7	0.5
従業員1人当たり売上高	(千円)	9,136	-	9,493	12,610	5,662	5,186
従業員1人当たり粗付加価値額	(千円)	3,773	-	3,537	5,251	2,296	2,206
粗付加価値額対売上高比率	(%)	43.5	-	41.8	50.9	36.0	11.1
従業員1人当たり有形固定資産額	(千円)	3,573	-	3,874	5,119	2,028	2,307
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	194.3	-	147.0	314.3	74.2	179.1
有形固定資産回転率	(回)	5.0	-	2.9	8.3	1.8	4.8
従業員1人当たり人件費	(千円)	2,700	-	2,189	4,093	1,307	1,897
人件費対粗付加価値額比率	(%)	86.0	-	85.5	101.3	70.6	22.9
店舗面積3.3㎡当たり売上高	(千円)	1,419	-	1,093	2,188	650	1,147
1客席当たり売上高	(千円)	-	-	-	-	-	-
1客室当たり売上高	(千円)	-	-	-	-	-	-
当座比率	(%)	255.8	-	102.7	492.0	19.7	352.5
流動比率	(%)	376.9	-	109.9	770.4	-16.6	587.4
借入金回転期間	(月)	14.3	-	12.4	19.3	9.3	7.5
固定長期適合率	(%)	78.1	-	87.0	108.0	48.3	36.3
自己資本比率	(%)	-44.5	-	-16.0	9.9	-98.9	81.1
損益分岐点比率	(%)	122.8	-	125.6	139.0	106.5	24.2
1企業当たり店舗面積	(㎡)	125.2	-	116.0	181.5	68.9	84.1

業種別経営指標

遊興飲食店

調査対象数 555 黒字かつ自己資本プラス企業数 67

指標名	(単位)	平均値	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	中央値	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-16.2	14.7	-10.2	-14.2	-18.2	28.9
自己資本経常利益率	(%)	-35.0	54.3	-9.0	-13.2	-56.8	165.3
売上高総利益率	(%)	67.2	70.8	66.0	68.1	66.3	12.6
売上高営業利益率	(%)	-31.8	2.9	-24.2	-29.9	-33.7	27.0
売上高経常利益率	(%)	-12.8	9.5	-9.4	-11.5	-14.2	19.1
売上高経常利益率(償却前)	(%)	-8.9	11.0	-6.2	-7.5	-10.3	19.5
人件費対売上高比率	(%)	47.0	42.9	44.5	48.2	45.7	17.6
諸経費対売上高比率	(%)	46.7	41.0	41.1	48.1	45.3	20.1
金融費用対売上高比率	(%)	1.0	0.5	0.6	1.1	0.9	1.2
総資本回転率	(回)	1.5	1.6	1.2	1.5	1.4	1.1
商品回転期間	(月)	0.2	0.1	0.1	0.2	0.2	0.2
受取勘定回転期間	(月)	0.2	0.2	0.1	0.2	0.2	0.3
支払勘定回転期間	(月)	0.6	0.6	0.4	0.6	0.5	0.9
従業員1人当たり売上高	(千円)	8,005	8,254	6,347	8,375	7,636	5,220
従業員1人当たり粗付加価値額	(千円)	2,863	3,551	2,385	3,000	2,725	1,946
粗付加価値額対売上高比率	(%)	39.4	51.6	39.1	40.7	38.0	18.8
従業員1人当たり有形固定資産額	(千円)	2,838	1,785	1,267	3,138	2,537	4,282
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	434.9	667.9	185.2	502.5	367.3	939.4
有形固定資産回転率	(回)	10.6	14.1	4.8	11.8	9.3	17.8
従業員1人当たり人件費	(千円)	3,464	3,417	2,948	3,603	3,325	1,968
人件費対粗付加価値額比率	(%)	144.9	83.3	111.3	153.6	136.2	122.9
店舗面積3.3㎡当たり売上高	(千円)	1,440	2,220	1,099	1,529	1,352	1,267
1客席当たり売上高	(千円)	-	-	-	-	-	-
1客室当たり売上高	(千円)	-	-	-	-	-	-
当座比率	(%)	443.2	560.6	236.6	490.5	396.0	676.2
流動比率	(%)	598.0	737.8	332.8	663.8	532.1	942.2
借入金回転期間	(月)	14.3	7.3	11.1	15.2	13.4	12.8
固定長期適合率	(%)	70.9	55.3	59.3	76.3	65.5	74.3
自己資本比率	(%)	-38.8	23.1	-18.9	-33.4	-44.2	77.0
損益分岐点比率	(%)	157.7	133.2	140.3	162.2	153.2	64.0
1企業当たり店舗面積	(㎡)	142.9	98.7	99.0	152.3	133.5	134.3

業種別経営指標

料亭

調査対象数 20 黒字かつ自己資本プラス企業数 1

指標名	(単位)	平均値	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	中央値	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-13.3	-	-8.4	-7.7	-19.0	14.6
自己資本経常利益率	(%)	-86.7	-	-40.1	-32.2	-141.2	94.1
売上高総利益率	(%)	59.3	-	61.1	63.5	55.1	10.5
売上高営業利益率	(%)	-32.0	-	-29.9	-25.9	-38.1	15.8
売上高経常利益率	(%)	-19.0	-	-16.6	-13.1	-24.9	15.2
売上高経常利益率(償却前)	(%)	-13.7	-	-15.8	-8.0	-19.3	14.6
人件費対売上高比率	(%)	45.0	-	45.3	48.9	41.1	10.1
諸経費対売上高比率	(%)	39.7	-	39.7	43.8	35.6	10.7
金融費用対売上高比率	(%)	2.6	-	2.2	3.4	1.9	1.9
総資本回転率	(回)	1.1	-	0.7	1.5	0.6	1.2
商品回転期間	(月)	0.2	-	0.1	0.3	0.1	0.2
受取勘定回転期間	(月)	0.4	-	0.3	0.6	0.3	0.4
支払勘定回転期間	(月)	0.7	-	0.6	0.9	0.6	0.4
従業員1人当たり売上高	(千円)	9,196	-	8,346	11,245	7,147	5,300
従業員1人当たり粗付加価値額	(千円)	2,690	-	2,525	3,328	2,052	1,604
粗付加価値額対売上高比率	(%)	34.1	-	37.1	39.0	29.2	12.7
従業員1人当たり有形固定資産額	(千円)	7,745	-	5,542	10,487	5,003	6,893
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	99.2	-	31.0	147.2	51.3	124.0
有形固定資産回転率	(回)	2.6	-	1.2	3.7	1.5	2.8
従業員1人当たり人件費	(千円)	3,694	-	3,520	4,395	2,993	1,762
人件費対粗付加価値額比率	(%)	183.7	-	124.7	265.7	101.6	212.2
店舗面積3.3㎡当たり売上高	(千円)	1,119	-	602	1,770	469	1,682
1客席当たり売上高	(千円)	-	-	-	-	-	-
1客室当たり売上高	(千円)	-	-	-	-	-	-
当座比率	(%)	257.9	-	114.9	398.5	117.4	363.5
流動比率	(%)	304.0	-	177.7	450.6	157.4	379.1
借入金回転期間	(月)	20.9	-	20.0	25.3	16.5	11.4
固定長期適合率	(%)	87.9	-	83.5	98.8	77.1	27.2
自己資本比率	(%)	-30.8	-	-0.1	-0.4	-61.2	78.6
損益分岐点比率	(%)	172.3	-	166.9	190.6	154.1	47.2
1企業当たり店舗面積	(㎡)	389.0	-	326.0	489.6	288.4	245.3

料亭、割ぼう店等（風営適正化法に定める許可を得ているもの）

業種別経営指標

バー, キャバレー, ナイトクラブ

調査対象数 100 黒字かつ自己資本プラス企業数 12

指標名	(単位)	平均値	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	中央値	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-17.4	20.3	-12.5	-12.6	-22.2	28.7
自己資本経常利益率	(%)	-5.1	97.0	-0.2	24.7	-34.9	85.2
売上高総利益率	(%)	80.9	82.4	84.8	83.2	78.6	13.8
売上高営業利益率	(%)	-31.1	2.0	-24.7	-27.0	-35.1	24.1
売上高経常利益率	(%)	-11.2	8.3	-9.4	-8.2	-14.3	18.1
売上高経常利益率(償却前)	(%)	-8.9	9.0	-5.5	-5.5	-12.3	20.4
人件費対売上高比率	(%)	49.0	41.2	49.4	52.9	45.1	23.4
諸経費対売上高比率	(%)	53.7	39.9	50.4	57.4	50.1	21.7
金融費用対売上高比率	(%)	0.7	0.2	0.3	0.9	0.5	1.0
総資本回転率	(回)	1.7	2.3	1.4	1.9	1.5	1.2
商品回転期間	(月)	0.2	0.1	0.1	0.3	0.2	0.3
受取勘定回転期間	(月)	0.3	0.3	0.2	0.3	0.2	0.3
支払勘定回転期間	(月)	0.6	0.4	0.1	0.9	0.4	1.5
従業員1人当たり売上高	(千円)	8,788	10,880	7,176	9,878	7,698	6,341
従業員1人当たり粗付加価値額	(千円)	3,027	4,206	2,523	3,357	2,697	1,950
粗付加価値額対売上高比率	(%)	41.9	49.5	43.9	45.7	38.1	22.6
従業員1人当たり有形固定資産額	(千円)	2,288	746	954	2,920	1,657	3,808
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	608.7	1,320.5	254.8	758.5	459.0	875.7
有形固定資産回転率	(回)	16.8	31.0	6.8	20.7	12.9	22.6
従業員1人当たり人件費	(千円)	3,724	4,490	3,296	4,057	3,392	1,984
人件費対粗付加価値額比率	(%)	141.1	84.8	111.1	157.9	124.3	100.3
店舗面積3.3㎡当たり売上高	(千円)	1,639	2,638	1,209	1,893	1,386	1,520
1客席当たり売上高	(千円)	-	-	-	-	-	-
1客室当たり売上高	(千円)	-	-	-	-	-	-
当座比率	(%)	342.8	323.4	178.3	418.3	267.3	453.2
流動比率	(%)	449.0	396.3	242.8	549.9	348.2	605.2
借入金回転期間	(月)	13.9	3.5	7.8	16.8	11.0	17.3
固定長期適合率	(%)	84.7	60.8	65.7	105.3	64.1	115.9
自己資本比率	(%)	-46.8	27.4	-20.2	-31.2	-62.5	93.8
損益分岐点比率	(%)	153.5	107.5	137.7	162.7	144.3	55.5
1企業当たり店舗面積	(㎡)	114.7	107.2	83.8	134.9	94.6	121.6

業種別経営指標

バー, キャバレー, ナイトクラブ

調査対象数 82 黒字かつ自己資本プラス企業数 12

指標名	(単位)	平均値	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	中央値	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-17.9	20.3	-12.9	-12.3	-23.4	30.2
自己資本経常利益率	(%)	6.1	97.0	13.1	35.6	-23.5	78.5
売上高総利益率	(%)	80.4	82.4	84.2	82.9	77.8	14.1
売上高営業利益率	(%)	-30.3	2.0	-24.2	-25.9	-34.7	23.7
売上高経常利益率	(%)	-10.7	8.3	-8.7	-7.3	-14.1	18.5
売上高経常利益率(償却前)	(%)	-8.3	9.0	-4.0	-4.4	-12.2	21.0
人件費対売上高比率	(%)	46.7	41.2	45.0	51.0	42.4	23.2
諸経費対売上高比率	(%)	53.9	39.9	50.0	57.9	49.9	21.6
金融費用対売上高比率	(%)	0.7	0.2	0.3	0.8	0.5	0.9
総資本回転率	(回)	1.8	2.3	1.4	2.0	1.6	1.3
商品回転期間	(月)	0.2	0.1	0.1	0.3	0.2	0.3
受取勘定回転期間	(月)	0.3	0.3	0.2	0.3	0.2	0.3
支払勘定回転期間	(月)	0.6	0.4	0.1	0.9	0.3	1.6
従業員1人当たり売上高	(千円)	8,819	10,880	7,176	10,063	7,574	6,500
従業員1人当たり粗付加価値額	(千円)	2,948	4,206	2,354	3,333	2,563	2,051
粗付加価値額対売上高比率	(%)	40.4	49.5	43.3	44.6	36.2	22.7
従業員1人当たり有形固定資産額	(千円)	2,065	746	954	2,701	1,429	3,476
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	643.5	1,320.5	254.8	818.8	468.1	934.0
有形固定資産回転率	(回)	16.6	31.0	7.3	20.7	12.6	21.8
従業員1人当たり人件費	(千円)	3,608	4,490	3,105	3,980	3,237	2,006
人件費対粗付加価値額比率	(%)	143.3	84.8	108.1	163.5	123.1	109.0
店舗面積3.3㎡当たり売上高	(千円)	1,782	2,638	1,328	2,078	1,485	1,609
1客席当たり売上高	(千円)	-	-	-	-	-	-
1客室当たり売上高	(千円)	-	-	-	-	-	-
当座比率	(%)	335.9	323.4	160.1	420.0	251.7	456.8
流動比率	(%)	451.5	396.3	225.1	567.3	335.6	628.8
借入金回転期間	(月)	12.9	3.5	7.4	16.0	9.8	16.8
固定長期適合率	(%)	89.7	60.8	57.7	114.7	64.6	127.2
自己資本比率	(%)	-48.5	27.4	-21.5	-30.6	-66.4	97.7
損益分岐点比率	(%)	155.0	107.5	140.2	165.8	144.2	58.9
1企業当たり店舗面積	(㎡)	99.9	107.2	83.5	113.1	86.8	71.9

風営適正化法に定める許可を得ているもの

業種別経営指標

スナック

調査対象数 18 黒字かつ自己資本プラス企業数 0

指標名	(単位)	平均値	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	中央値	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-15.3	-	-11.9	-6.4	-24.1	21.5
自己資本経常利益率	(%)	-83.3	-	-42.3	97.4	-263.9	107.2
売上高総利益率	(%)	83.2	-	86.3	88.2	78.2	12.2
売上高営業利益率	(%)	-34.5	-	-24.8	-23.8	-45.2	26.2
売上高経常利益率	(%)	-13.7	-	-12.9	-6.7	-20.6	16.9
売上高経常利益率(償却前)	(%)	-11.5	-	-9.2	-4.2	-18.8	17.8
人件費対売上高比率	(%)	59.1	-	58.3	68.3	49.9	22.5
諸経費対売上高比率	(%)	52.8	-	51.5	62.0	43.5	22.5
金融費用対売上高比率	(%)	1.0	-	0.4	1.6	0.4	1.5
総資本回転率	(回)	1.4	-	1.3	1.7	1.0	0.8
商品回転期間	(月)	0.2	-	0.1	0.3	0.1	0.2
受取勘定回転期間	(月)	0.2	-	0.2	0.3	0.1	0.2
支払勘定回転期間	(月)	0.5	-	0.1	0.9	0.1	0.9
従業員1人当たり売上高	(千円)	8,661	-	6,943	11,040	6,283	5,800
従業員1人当たり粗付加価値額	(千円)	3,368	-	3,101	3,954	2,783	1,427
粗付加価値額対売上高比率	(%)	48.5	-	51.2	57.4	39.5	21.8
従業員1人当たり有形固定資産額	(千円)	3,307	-	1,419	5,380	1,234	5,054
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	439.4	-	242.6	653.8	225.1	489.2
有形固定資産回転率	(回)	17.5	-	4.4	29.5	5.6	27.2
従業員1人当たり人件費	(千円)	4,239	-	4,469	4,998	3,480	1,850
人件費対粗付加価値額比率	(%)	131.0	-	115.8	149.5	112.5	45.1
店舗面積3.3㎡当たり売上高	(千円)	999	-	900	1,321	678	784
1客席当たり売上高	(千円)	810	-	721	1,055	565	598
1客室当たり売上高	(千円)	-	-	-	-	-	-
当座比率	(%)	373.9	-	228.3	557.7	190.0	448.2
流動比率	(%)	438.1	-	277.3	643.3	232.9	500.2
借入金回転期間	(月)	18.0	-	12.3	25.9	10.1	19.3
固定長期適合率	(%)	62.6	-	69.1	76.3	48.9	31.2
自己資本比率	(%)	-38.6	-	-17.4	-7.2	-70.0	74.1
損益分岐点比率	(%)	146.8	-	131.9	161.9	131.8	36.8
1企業当たり店舗面積	(㎡)	182.1	-	91.3	278.8	85.4	235.8

風営適正化法に定める許可を得ていないもの

業種別経営指標

酒場, ビヤホール

調査対象数 435 黒字かつ自己資本プラス企業数 54

指標名	(単位)	平均値	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	中央値	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-16.1	10.9	-9.5	-13.8	-18.4	29.5
自己資本経常利益率	(%)	-36.6	25.9	-6.4	-9.8	-63.5	180.4
売上高総利益率	(%)	64.4	67.9	64.2	65.2	63.6	10.1
売上高営業利益率	(%)	-31.9	3.5	-23.3	-29.7	-34.1	28.1
売上高経常利益率	(%)	-12.9	10.4	-9.3	-11.4	-14.4	19.4
売上高経常利益率(償却前)	(%)	-8.7	12.3	-6.0	-7.2	-10.2	19.4
人件費対売上高比率	(%)	46.6	43.2	44.1	47.9	45.3	16.2
諸経費対売上高比率	(%)	45.4	41.3	40.2	47.0	43.9	19.7
金融費用対売上高比率	(%)	1.0	0.6	0.6	1.1	0.9	1.1
総資本回転率	(回)	1.4	1.5	1.2	1.5	1.3	1.0
商品回転期間	(月)	0.2	0.1	0.1	0.2	0.2	0.2
受取勘定回転期間	(月)	0.2	0.2	0.1	0.2	0.1	0.3
支払勘定回転期間	(月)	0.6	0.6	0.5	0.6	0.5	0.7
従業員1人当たり売上高	(千円)	7,780	7,519	6,189	8,171	7,388	4,929
従業員1人当たり粗付加価値額	(千円)	2,834	3,433	2,370	2,990	2,678	1,961
粗付加価値額対売上高比率	(%)	39.0	52.0	38.5	40.5	37.6	18.0
従業員1人当たり有形固定資産額	(千円)	2,749	1,997	1,250	3,075	2,422	4,116
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	411.3	507.2	181.4	490.3	332.3	969.8
有形固定資産回転率	(回)	9.5	9.9	4.7	10.8	8.2	16.5
従業員1人当たり人件費	(千円)	3,394	3,194	2,840	3,551	3,237	1,972
人件費対粗付加価値額比率	(%)	143.9	83.0	110.9	153.7	134.2	122.2
店舗面積3.3㎡当たり売上高	(千円)	1,410	2,024	1,098	1,503	1,317	1,177
1客席当たり売上高	(千円)	-	-	-	-	-	-
1客室当たり売上高	(千円)	-	-	-	-	-	-
当座比率	(%)	474.6	621.4	255.4	531.8	417.4	724.9
流動比率	(%)	645.4	824.3	354.7	725.4	565.3	1,015.3
借入金回転期間	(月)	14.1	8.2	11.2	15.0	13.2	11.6
固定長期適合率	(%)	67.2	53.6	55.6	72.3	62.0	63.4
自己資本比率	(%)	-37.3	21.6	-18.8	-31.6	-43.1	72.6
損益分岐点比率	(%)	158.0	139.5	139.4	163.3	152.8	66.5
1企業当たり店舗面積	(㎡)	139.1	96.1	99.0	148.7	129.6	120.2

業種別経営指標

宿泊業

調査対象数

331

黒字かつ自己資本プラス企業数

38

指標名	(単位)	平均値	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	中央値	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-10.1	10.5	-6.2	-8.1	-12.1	21.9
自己資本経常利益率	(%)	-27.4	36.6	-15.2	-1.5	-53.3	167.4
売上高総利益率	(%)	80.7	84.0	81.3	81.8	79.5	12.3
売上高営業利益率	(%)	-36.8	6.0	-29.3	-33.7	-39.8	32.8
売上高経常利益率	(%)	-20.3	10.9	-16.6	-17.7	-23.0	28.9
売上高経常利益率(償却前)	(%)	-9.6	20.2	-5.6	-7.1	-12.2	28.2
人件費対売上高比率	(%)	45.7	34.6	42.3	47.4	44.0	18.5
諸経費対売上高比率	(%)	60.0	48.6	56.9	61.9	58.2	19.9
金融費用対売上高比率	(%)	2.4	1.4	1.9	2.6	2.2	2.2
総資本回転率	(回)	0.7	0.9	0.4	0.7	0.6	0.8
商品回転期間	(月)	-	-	-	-	-	-
受取勘定回転期間	(月)	0.4	0.4	0.3	0.4	0.3	0.4
支払勘定回転期間	(月)	0.7	0.5	0.3	0.8	0.5	1.3
従業員1人当たり売上高	(千円)	6,444	8,698	4,898	6,835	6,053	4,301
従業員1人当たり粗付加価値額	(千円)	2,546	4,287	2,044	2,737	2,354	2,101
粗付加価値額対売上高比率	(%)	40.7	54.2	40.6	42.8	38.6	23.3
従業員1人当たり有形固定資産額	(千円)	10,260	10,354	7,185	11,126	9,394	9,253
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	180.4	888.5	24.8	277.4	83.4	1,062.9
有形固定資産回転率	(回)	3.6	13.4	0.6	4.9	2.3	14.3
従業員1人当たり人件費	(千円)	2,777	3,041	2,233	2,919	2,634	1,569
人件費対粗付加価値額比率	(%)	135.7	64.5	103.7	149.7	121.8	148.8
店舗面積3.3㎡当たり売上高	(千円)	-	-	-	-	-	-
1客席当たり売上高	(千円)	-	-	-	-	-	-
1客室当たり売上高	(千円)	2,955	3,975	1,794	3,228	2,683	2,986
当座比率	(%)	369.7	364.2	141.3	425.3	314.0	615.2
流動比率	(%)	442.4	453.8	203.6	503.7	381.2	677.5
借入金回転期間	(月)	30.1	15.6	24.3	32.0	28.1	21.1
固定長期適合率	(%)	100.4	94.8	87.2	108.9	92.0	89.6
自己資本比率	(%)	-23.0	26.1	-8.6	-17.2	-28.9	64.4
損益分岐点比率	(%)	174.2	112.3	142.7	183.7	164.6	104.8
1企業当たり店舗面積	(㎡)	-	-	-	-	-	-

業種別経営指標

旅館, ホテル

調査対象数 298 黒字かつ自己資本プラス企業数 34

指標名	(単位)	平均値	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	中央値	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-9.4	11.8	-6.3	-7.4	-11.4	20.9
自己資本経常利益率	(%)	-28.1	39.6	-15.2	0.7	-57.0	176.5
売上高総利益率	(%)	80.0	85.0	80.8	81.1	78.9	11.9
売上高営業利益率	(%)	-35.8	6.3	-29.0	-32.7	-38.9	31.9
売上高経常利益率	(%)	-19.8	11.9	-16.6	-17.1	-22.5	28.2
売上高経常利益率(償却前)	(%)	-8.6	18.8	-6.5	-6.1	-11.1	26.1
人件費対売上高比率	(%)	45.7	35.7	42.3	47.5	43.9	18.4
諸経費対売上高比率	(%)	58.7	48.9	56.1	60.4	56.9	17.8
金融費用対売上高比率	(%)	2.5	1.4	2.0	2.7	2.3	2.3
総資本回転率	(回)	0.7	0.9	0.5	0.8	0.6	0.8
商品回転期間	(月)	-	-	-	-	-	-
受取勘定回転期間	(月)	0.4	0.4	0.3	0.4	0.4	0.4
支払勘定回転期間	(月)	0.7	0.6	0.3	0.8	0.6	1.3
従業員1人当たり売上高	(千円)	6,360	8,139	4,950	6,743	5,977	3,994
従業員1人当たり粗付加価値額	(千円)	2,534	4,090	2,064	2,731	2,336	2,060
粗付加価値額対売上高比率	(%)	40.6	54.9	40.5	42.7	38.5	21.8
従業員1人当たり有形固定資産額	(千円)	10,356	10,036	7,371	11,269	9,444	9,263
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	195.1	982.8	25.6	302.6	87.7	1,118.1
有形固定資産回転率	(回)	3.8	14.6	0.6	5.2	2.3	15.0
従業員1人当たり人件費	(千円)	2,755	3,011	2,233	2,903	2,607	1,548
人件費対粗付加価値額比率	(%)	135.0	65.0	105.0	150.0	120.0	152.3
店舗面積3.3㎡当たり売上高	(千円)	-	-	-	-	-	-
1客席当たり売上高	(千円)	-	-	-	-	-	-
1客室当たり売上高	(千円)	2,939	3,850	1,795	3,220	2,659	2,933
当座比率	(%)	365.7	377.5	140.3	424.6	306.8	618.1
流動比率	(%)	439.0	457.6	200.2	504.0	374.0	682.3
借入金回転期間	(月)	29.8	14.5	24.3	31.8	27.8	20.6
固定長期適合率	(%)	100.6	95.0	87.4	109.5	91.7	89.7
自己資本比率	(%)	-22.9	27.1	-8.7	-16.5	-29.2	65.8
損益分岐点比率	(%)	167.6	112.3	142.2	176.5	158.6	93.5
1企業当たり店舗面積	(㎡)	-	-	-	-	-	-

割ぼう旅館を含む

業種別経営指標

普通旅館（都市旅館）客室数10以下

調査対象数

31

黒字かつ自己資本プラス企業数

7

指標名	(単位)	平均値	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	中央値	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-6.4	-	-3.8	2.1	-14.8	27.7
自己資本経常利益率	(%)	135.5	-	12.6	359.2	-88.1	409.3
売上高総利益率	(%)	76.8	82.1	76.6	81.2	72.3	14.5
売上高営業利益率	(%)	-38.7	-	-30.0	-27.5	-49.9	34.8
売上高経常利益率	(%)	-14.1	-	-5.6	-4.1	-24.1	31.8
売上高経常利益率(償却前)	(%)	-5.0	-	2.4	4.7	-14.7	30.6
人件費対売上高比率	(%)	46.4	32.5	39.6	54.4	38.4	25.7
諸経費対売上高比率	(%)	65.3	55.0	60.6	72.5	58.2	22.2
金融費用対売上高比率	(%)	2.1	1.1	1.4	2.8	1.5	2.1
総資本回転率	(回)	0.8	0.9	0.5	1.0	0.5	0.8
商品回転期間	(月)	-	-	-	-	-	-
受取勘定回転期間	(月)	0.3	0.3	0.1	0.4	0.2	0.4
支払勘定回転期間	(月)	0.3	0.2	0.0	0.4	0.1	0.6
従業員1人当たり売上高	(千円)	6,766	9,962	5,479	8,244	5,288	4,849
従業員1人当たり粗付加価値額	(千円)	2,662	4,582	2,160	3,385	1,939	2,373
粗付加価値額対売上高比率	(%)	41.3	52.1	40.6	48.0	34.5	21.4
従業員1人当たり有形固定資産額	(千円)	7,963	3,735	5,117	10,434	5,492	7,966
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	187.6	530.4	36.9	320.2	55.0	427.5
有形固定資産回転率	(回)	5.1	11.7	0.8	8.5	1.7	10.8
従業員1人当たり人件費	(千円)	2,556	2,757	2,066	3,018	2,094	1,515
人件費対粗付加価値額比率	(%)	157.2	60.6	93.6	238.3	76.1	252.0
店舗面積3.3㎡当たり売上高	(千円)	-	-	-	-	-	-
1客席当たり売上高	(千円)	-	-	-	-	-	-
1客室当たり売上高	(千円)	3,739	3,839	2,815	4,706	2,772	3,174
当座比率	(%)	556.9	645.5	239.5	838.8	275.0	925.0
流動比率	(%)	630.5	791.9	324.2	934.6	326.4	997.8
借入金回転期間	(月)	24.6	14.4	24.6	29.4	19.7	15.7
固定長期適合率	(%)	83.4	51.8	85.8	102.6	64.3	59.6
自己資本比率	(%)	-32.5	28.7	-2.7	1.6	-66.5	109.7
損益分岐点比率	(%)	201.2	116.6	148.6	250.7	151.6	162.5
1企業当たり店舗面積	(㎡)	-	-	-	-	-	-

業種別経営指標

普通旅館（都市旅館）客室数11～20

調査対象数

29

黒字かつ自己資本プラス企業数

2

指標名	(単位)	平均値	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	中央値	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-17.9	-	-10.8	-9.1	-26.6	27.6
自己資本経常利益率	(%)	-14.4	-	-18.5	18.7	-47.4	45.1
売上高総利益率	(%)	77.0	-	77.0	80.2	73.8	10.0
売上高営業利益率	(%)	-47.9	-	-43.0	-38.0	-57.8	30.8
売上高経常利益率	(%)	-24.8	-	-26.4	-12.6	-37.0	38.7
売上高経常利益率(償却前)	(%)	-15.2	-	-13.0	-2.6	-27.7	39.6
人件費対売上高比率	(%)	51.8	-	46.1	56.9	46.7	15.8
諸経費対売上高比率	(%)	59.1	-	59.9	64.5	53.7	16.4
金融費用対売上高比率	(%)	2.1	-	2.0	2.7	1.6	1.7
総資本回転率	(回)	0.8	-	0.5	1.2	0.4	1.2
商品回転期間	(月)	-	-	-	-	-	-
受取勘定回転期間	(月)	0.5	-	0.3	0.6	0.3	0.5
支払勘定回転期間	(月)	0.4	-	0.3	0.6	0.3	0.4
従業員1人当たり売上高	(千円)	5,350	-	4,298	6,328	4,372	3,096
従業員1人当たり粗付加価値額	(千円)	2,303	-	1,995	2,901	1,706	1,892
粗付加価値額対売上高比率	(%)	43.3	-	43.1	53.1	33.4	31.1
従業員1人当たり有形固定資産額	(千円)	9,145	-	7,555	11,813	6,477	8,290
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	147.9	-	30.4	261.9	33.9	354.2
有形固定資産回転率	(回)	4.6	-	0.6	8.4	0.9	11.6
従業員1人当たり人件費	(千円)	2,720	-	2,077	3,192	2,248	1,495
人件費対粗付加価値額比率	(%)	139.5	-	121.6	168.1	110.9	85.4
店舗面積3.3㎡当たり売上高	(千円)	-	-	-	-	-	-
1客席当たり売上高	(千円)	-	-	-	-	-	-
1客室当たり売上高	(千円)	3,277	-	1,637	4,378	2,176	3,422
当座比率	(%)	438.8	-	111.4	746.8	130.8	975.0
流動比率	(%)	519.8	-	220.2	838.8	200.8	1,010.0
借入金回転期間	(月)	29.5	-	20.0	36.4	22.7	20.9
固定長期適合率	(%)	82.3	-	86.9	98.1	66.6	47.1
自己資本比率	(%)	-25.8	-	-19.0	-11.3	-40.3	45.0
損益分岐点比率	(%)	178.5	-	159.6	200.7	156.3	70.2
1企業当たり店舗面積	(㎡)	-	-	-	-	-	-

業種別経営指標

普通旅館（都市旅館）客室数21以上

調査対象数 30 黒字かつ自己資本プラス企業数 3

指標名	(単位)	平均値	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	中央値	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-8.6	-	-3.8	-4.1	-13.1	14.5
自己資本経常利益率	(%)	-19.8	-	-7.8	5.0	-44.5	47.7
売上高総利益率	(%)	83.8	84.2	81.9	86.7	80.8	9.7
売上高営業利益率	(%)	-27.1	-	-27.6	-20.4	-33.9	21.4
売上高経常利益率	(%)	-19.6	-	-13.3	-10.4	-28.7	29.5
売上高経常利益率(償却前)	(%)	-6.6	-	-0.2	0.6	-13.8	23.1
人件費対売上高比率	(%)	43.9	33.6	39.7	49.8	38.1	18.7
諸経費対売上高比率	(%)	52.8	41.9	55.2	56.6	49.0	12.0
金融費用対売上高比率	(%)	3.3	1.2	3.1	4.1	2.5	2.6
総資本回転率	(回)	0.5	0.6	0.5	0.7	0.4	0.5
商品回転期間	(月)	-	-	-	-	-	-
受取勘定回転期間	(月)	0.5	0.8	0.4	0.6	0.4	0.4
支払勘定回転期間	(月)	0.6	0.7	0.4	0.9	0.4	0.8
従業員1人当たり売上高	(千円)	7,865	10,495	5,677	9,522	6,208	5,341
従業員1人当たり粗付加価値額	(千円)	3,106	-	2,786	3,797	2,416	2,186
粗付加価値額対売上高比率	(%)	43.1	52.1	42.7	49.3	36.9	19.7
従業員1人当たり有形固定資産額	(千円)	13,681	14,876	10,423	17,054	10,308	10,275
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	42.0	40.3	25.7	62.9	21.1	67.4
有形固定資産回転率	(回)	1.2	0.8	0.6	1.8	0.6	2.0
従業員1人当たり人件費	(千円)	3,337	3,639	2,330	3,973	2,700	2,052
人件費対粗付加価値額比率	(%)	160.5	65.6	92.3	245.4	75.6	273.7
店舗面積3.3㎡当たり売上高	(千円)	-	-	-	-	-	-
1客席当たり売上高	(千円)	-	-	-	-	-	-
1客室当たり売上高	(千円)	2,453	1,764	1,958	3,085	1,822	2,036
当座比率	(%)	456.4	272.9	220.0	683.8	229.0	733.1
流動比率	(%)	515.7	302.8	225.2	766.8	264.6	809.4
借入金回転期間	(月)	31.2	11.6	27.8	37.7	24.7	20.6
固定長期適合率	(%)	92.1	83.9	86.5	102.2	81.9	30.9
自己資本比率	(%)	-12.5	31.6	-12.9	3.6	-28.6	50.9
損益分岐点比率	(%)	149.9	100.5	134.6	171.5	128.3	69.7
1企業当たり店舗面積	(㎡)	-	-	-	-	-	-

業種別経営指標

観光地旅館（温泉旅館を含む）客室数15以下

調査対象数 46 黒字かつ自己資本プラス企業数 7

指標名	(単位)	平均値	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	中央値	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-8.7	-	-5.6	-0.8	-16.6	31.9
自己資本経常利益率	(%)	37.1	-	20.2	87.0	-12.9	101.0
売上高総利益率	(%)	77.0	80.6	80.2	79.0	74.9	8.2
売上高営業利益率	(%)	-32.9	-	-24.8	-26.1	-39.7	27.3
売上高経常利益率	(%)	-12.1	-	-14.4	-5.7	-18.6	25.8
売上高経常利益率(償却前)	(%)	-3.6	-	-2.0	2.4	-9.6	24.4
人件費対売上高比率	(%)	43.6	35.5	42.1	47.7	39.4	16.9
諸経費対売上高比率	(%)	58.0	54.8	58.0	62.7	53.3	19.1
金融費用対売上高比率	(%)	1.7	0.3	1.1	2.1	1.3	1.6
総資本回転率	(回)	0.9	1.9	0.6	1.1	0.7	0.9
商品回転期間	(月)	-	-	-	-	-	-
受取勘定回転期間	(月)	0.3	0.2	0.2	0.4	0.2	0.4
支払勘定回転期間	(月)	0.6	0.6	0.3	0.8	0.4	0.7
従業員1人当たり売上高	(千円)	6,070	5,266	4,885	6,944	5,196	3,509
従業員1人当たり粗付加価値額	(千円)	2,295	2,612	1,994	2,676	1,915	1,510
粗付加価値額対売上高比率	(%)	41.9	52.0	41.8	46.8	36.9	20.1
従業員1人当たり有形固定資産額	(千円)	7,738	2,351	5,978	9,751	5,725	8,082
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	380.0	2,120.3	37.1	812.2	-52.1	1,754.2
有形固定資産回転率	(回)	6.4	30.9	0.9	11.6	1.3	20.9
従業員1人当たり人件費	(千円)	2,451	1,836	1,852	2,763	2,140	1,249
人件費対粗付加価値額比率	(%)	110.5	66.8	96.5	125.1	96.0	57.7
店舗面積3.3㎡当たり売上高	(千円)	-	-	-	-	-	-
1客席当たり売上高	(千円)	-	-	-	-	-	-
1客室当たり売上高	(千円)	5,476	7,346	4,735	6,452	4,499	3,965
当座比率	(%)	309.1	230.0	135.4	420.7	197.6	452.9
流動比率	(%)	378.2	265.8	175.8	516.8	239.6	562.5
借入金回転期間	(月)	23.8	6.4	22.0	28.0	19.6	16.6
固定長期適合率	(%)	139.0	153.7	86.9	182.5	95.6	172.5
自己資本比率	(%)	-32.8	23.9	-10.8	-15.1	-50.4	71.7
損益分岐点比率	(%)	153.3	119.0	138.1	168.0	138.6	59.6
1企業当たり店舗面積	(㎡)	-	-	-	-	-	-

業種別経営指標

観光地旅館（温泉旅館を含む）客室数16～30

調査対象数

32

黒字かつ自己資本プラス企業数

4

指標名	(単位)	平均値	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	中央値	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-7.4	-	-8.0	-4.2	-10.6	10.5
自己資本経常利益率	(%)	-21.3	-	-4.0	6.8	-49.4	48.4
売上高総利益率	(%)	77.1	82.7	78.7	79.8	74.4	9.2
売上高営業利益率	(%)	-31.2	-	-28.1	-21.7	-40.7	30.7
売上高経常利益率	(%)	-18.9	-	-13.6	-10.0	-27.8	28.7
売上高経常利益率(償却前)	(%)	-9.0	-	-1.6	-2.2	-15.7	21.8
人件費対売上高比率	(%)	46.6	40.1	40.7	52.9	40.3	20.7
諸経費対売上高比率	(%)	54.2	42.7	52.2	59.4	49.1	16.6
金融費用対売上高比率	(%)	3.0	1.8	2.4	3.7	2.2	2.3
総資本回転率	(回)	0.7	0.8	0.5	1.0	0.5	0.9
商品回転期間	(月)	-	-	-	-	-	-
受取勘定回転期間	(月)	0.3	0.5	0.2	0.5	0.2	0.4
支払勘定回転期間	(月)	1.4	0.7	0.8	2.1	0.6	2.5
従業員1人当たり売上高	(千円)	7,241	8,829	5,643	8,530	5,953	4,327
従業員1人当たり粗付加価値額	(千円)	2,646	4,327	2,169	3,393	1,899	2,510
粗付加価値額対売上高比率	(%)	37.3	50.4	37.7	44.4	30.3	23.2
従業員1人当たり有形固定資産額	(千円)	12,820	14,181	10,650	15,934	9,706	10,217
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	666.4	3,489.7	24.9	1,457.6	-124.7	2,595.7
有形固定資産回転率	(回)	9.4	45.5	0.8	19.8	-1.0	34.1
従業員1人当たり人件費	(千円)	3,027	3,327	2,742	3,449	2,606	1,415
人件費対粗付加価値額比率	(%)	130.1	80.9	98.7	163.0	97.3	103.9
店舗面積3.3㎡当たり売上高	(千円)	-	-	-	-	-	-
1客席当たり売上高	(千円)	-	-	-	-	-	-
1客室当たり売上高	(千円)	3,447	3,599	3,170	4,256	2,638	2,654
当座比率	(%)	183.3	227.4	95.4	245.4	121.1	208.8
流動比率	(%)	230.6	276.9	117.5	302.0	159.3	239.8
借入金回転期間	(月)	30.5	17.5	25.6	36.5	24.5	19.3
固定長期適合率	(%)	91.7	84.0	90.0	105.0	78.5	41.2
自己資本比率	(%)	-17.0	29.9	-9.4	-0.5	-33.6	53.2
損益分岐点比率	(%)	176.7	108.5	143.5	212.7	140.7	121.0
1企業当たり店舗面積	(㎡)	-	-	-	-	-	-

業種別経営指標

観光地旅館（温泉旅館を含む）客室数31以上

調査対象数

44

黒字かつ自己資本プラス企業数

1

指標名	(単位)	平均値	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	中央値	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-10.9	-	-8.3	-8.2	-13.5	10.5
自己資本経常利益率	(%)	-149.3	-	-133.3	-94.7	-203.9	128.9
売上高総利益率	(%)	78.5	-	78.8	81.6	75.3	12.3
売上高営業利益率	(%)	-44.2	-	-34.6	-34.3	-54.2	38.7
売上高経常利益率	(%)	-32.7	-	-27.5	-25.2	-40.2	29.6
売上高経常利益率(償却前)	(%)	-18.9	-	-13.0	-12.0	-25.7	26.9
人件費対売上高比率	(%)	45.4	-	42.3	50.5	40.4	19.1
諸経費対売上高比率	(%)	63.7	-	60.8	68.5	58.9	18.8
金融費用対売上高比率	(%)	3.0	-	2.8	3.8	2.3	2.5
総資本回転率	(回)	0.5	-	0.3	0.6	0.4	0.4
商品回転期間	(月)	-	-	-	-	-	-
受取勘定回転期間	(月)	0.5	-	0.3	0.6	0.3	0.5
支払勘定回転期間	(月)	1.0	-	0.6	1.3	0.6	1.3
従業員1人当たり売上高	(千円)	6,594	-	5,496	7,664	5,525	4,197
従業員1人当たり粗付加価値額	(千円)	2,283	-	1,980	2,779	1,787	1,969
粗付加価値額対売上高比率	(%)	36.1	-	35.1	41.5	30.7	21.1
従業員1人当たり有形固定資産額	(千円)	12,425	-	8,644	15,279	9,571	10,448
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	52.7	-	16.4	100.9	4.5	189.2
有形固定資産回転率	(回)	1.5	-	0.4	2.6	0.3	4.4
従業員1人当たり人件費	(千円)	2,784	-	2,732	3,093	2,475	1,213
人件費対粗付加価値額比率	(%)	171.5	-	121.2	223.2	119.8	196.5
店舗面積3.3㎡当たり売上高	(千円)	-	-	-	-	-	-
1客席当たり売上高	(千円)	-	-	-	-	-	-
1客室当たり売上高	(千円)	1,934	-	1,522	2,264	1,604	1,311
当座比率	(%)	264.5	-	86.2	360.1	169.0	379.2
流動比率	(%)	341.3	-	135.4	457.6	225.0	461.7
借入金回転期間	(月)	35.5	-	27.5	42.0	28.9	24.1
固定長期適合率	(%)	102.7	-	91.3	119.4	86.0	62.7
自己資本比率	(%)	-27.3	-	-10.2	-11.1	-43.4	64.1
損益分岐点比率	(%)	183.5	-	149.3	210.0	157.1	102.7
1企業当たり店舗面積	(㎡)	-	-	-	-	-	-

業種別経営指標

ビジネスホテル客室数30以下

調査対象数 20 黒字かつ自己資本プラス企業数 1

指標名	(単位)	平均値	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	中央値	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-8.0	-	-6.5	-1.1	-14.9	17.9
自己資本経常利益率	(%)	-27.7	-	-39.4	-1.2	-54.2	32.3
売上高総利益率	(%)	88.1	-	91.4	92.8	83.3	12.3
売上高営業利益率	(%)	-28.7	-	-25.6	-20.3	-37.1	20.5
売上高経常利益率	(%)	-15.7	-	-11.1	-8.9	-22.5	16.7
売上高経常利益率(償却前)	(%)	-2.7	-	-2.8	4.1	-9.5	16.5
人件費対売上高比率	(%)	46.4	-	45.8	51.2	41.5	11.8
諸経費対売上高比率	(%)	55.7	-	51.1	62.1	49.2	15.7
金融費用対売上高比率	(%)	2.4	-	1.2	3.6	1.3	2.9
総資本回転率	(回)	1.0	-	0.4	1.5	0.4	1.3
商品回転期間	(月)	-	-	-	-	-	-
受取勘定回転期間	(月)	0.3	-	0.3	0.4	0.2	0.3
支払勘定回転期間	(月)	0.6	-	0.0	1.2	0.0	1.5
従業員1人当たり売上高	(千円)	5,057	-	3,867	6,193	3,921	2,939
従業員1人当たり粗付加価値額	(千円)	2,422	-	1,926	3,276	1,569	2,208
粗付加価値額対売上高比率	(%)	41.2	-	48.5	50.6	31.8	24.3
従業員1人当たり有形固定資産額	(千円)	6,252	-	4,110	9,323	3,181	7,252
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	174.9	-	25.3	312.7	37.2	346.2
有形固定資産回転率	(回)	3.6	-	0.6	6.2	1.0	6.6
従業員1人当たり人件費	(千円)	2,550	-	2,205	3,062	2,038	1,324
人件費対粗付加価値額比率	(%)	112.1	-	99.6	134.2	90.0	53.9
店舗面積3.3㎡当たり売上高	(千円)	-	-	-	-	-	-
1客席当たり売上高	(千円)	-	-	-	-	-	-
1客室当たり売上高	(千円)	1,487	-	1,441	1,821	1,152	865
当座比率	(%)	268.6	-	203.0	366.8	170.4	253.9
流動比率	(%)	335.2	-	251.6	470.6	199.8	350.2
借入金回転期間	(月)	32.2	-	33.3	41.1	23.2	22.5
固定長期適合率	(%)	87.5	-	76.8	113.7	61.4	61.7
自己資本比率	(%)	-33.1	-	-7.8	-2.5	-63.8	77.0
損益分岐点比率	(%)	169.0	-	133.2	207.6	130.5	99.7
1企業当たり店舗面積	(㎡)	-	-	-	-	-	-

業種別経営指標

ビジネスホテル客室数31以上

調査対象数 51 黒字かつ自己資本プラス企業数 8

指標名	(単位)	平均値	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	中央値	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-9.2	10.0	-5.0	-5.2	-13.3	17.4
自己資本経常利益率	(%)	-56.9	33.9	-12.4	-12.5	-101.3	129.8
売上高総利益率	(%)	85.5	89.8	90.6	88.7	82.2	13.7
売上高営業利益率	(%)	-35.6	11.1	-31.6	-27.0	-44.2	36.8
売上高経常利益率	(%)	-20.5	15.6	-22.6	-15.4	-25.6	21.6
売上高経常利益率(償却前)	(%)	-8.2	22.7	-7.1	-2.9	-13.5	22.5
人件費対売上高比率	(%)	46.8	38.2	45.8	50.7	42.8	16.9
諸経費対売上高比率	(%)	59.0	44.8	58.2	62.9	55.1	16.6
金融費用対売上高比率	(%)	2.9	2.2	2.5	3.4	2.3	2.3
総資本回転率	(回)	0.5	0.4	0.4	0.5	0.4	0.3
商品回転期間	(月)	-	-	-	-	-	-
受取勘定回転期間	(月)	0.4	0.6	0.4	0.5	0.4	0.3
支払勘定回転期間	(月)	0.7	0.3	0.3	1.1	0.3	1.6
従業員1人当たり売上高	(千円)	5,687	7,238	4,501	6,404	4,971	3,032
従業員1人当たり粗付加価値額	(千円)	2,599	4,238	2,204	3,083	2,116	2,068
粗付加価値額対売上高比率	(%)	42.1	56.9	39.5	46.5	37.8	18.7
従業員1人当たり有形固定資産額	(千円)	11,761	10,236	8,619	14,042	9,480	9,554
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	31.5	71.8	20.5	44.8	18.2	56.8
有形固定資産回転率	(回)	1.0	1.2	0.5	1.3	0.6	1.3
従業員1人当たり人件費	(千円)	2,656	3,003	1,994	3,032	2,281	1,606
人件費対粗付加価値額比率	(%)	120.8	66.3	109.7	135.5	106.0	62.4
店舗面積3.3㎡当たり売上高	(千円)	-	-	-	-	-	-
1客席当たり売上高	(千円)	-	-	-	-	-	-
1客室当たり売上高	(千円)	1,234	1,578	1,057	1,403	1,066	722
当座比率	(%)	491.7	404.8	201.1	648.9	334.4	672.1
流動比率	(%)	583.3	546.2	236.0	756.2	410.3	739.2
借入金回転期間	(月)	32.3	20.9	24.2	37.3	27.3	21.1
固定長期適合率	(%)	88.6	76.4	86.8	96.0	81.2	31.3
自己資本比率	(%)	-7.0	26.5	-0.1	5.6	-19.5	53.8
損益分岐点比率	(%)	152.2	108.4	138.6	165.3	139.0	56.3
1企業当たり店舗面積	(㎡)	-	-	-	-	-	-

業種別経営指標

ペンション

調査対象数

5

黒字かつ自己資本プラス企業数

1

指標名	(単位)	平均値	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	中央値	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-6.5	-	-4.3	-0.6	-12.4	6.2
自己資本経常利益率	(%)	-	-	-	-	-	-
売上高総利益率	(%)	83.7	-	82.9	89.3	78.2	5.8
売上高営業利益率	(%)	-27.9	-	-28.8	-14.1	-41.6	14.4
売上高経常利益率	(%)	-14.5	-	-20.3	-2.2	-26.8	12.9
売上高経常利益率(償却前)	(%)	2.3	-	6.3	12.0	-7.4	10.2
人件費対売上高比率	(%)	33.8	-	36.6	43.9	23.8	10.5
諸経費対売上高比率	(%)	58.4	-	52.2	73.2	43.6	15.5
金融費用対売上高比率	(%)	2.4	-	2.1	4.4	0.4	2.1
総資本回転率	(回)	0.7	-	0.6	1.2	0.3	0.4
商品回転期間	(月)	-	-	-	-	-	-
受取勘定回転期間	(月)	0.3	-	0.1	0.7	-0.2	0.5
支払勘定回転期間	(月)	0.0	-	0.0	0.0	0.0	0.0
従業員1人当たり売上高	(千円)	6,784	-	6,875	9,189	4,380	2,044
従業員1人当たり粗付加価値額	(千円)	2,717	-	1,817	5,015	419	1,953
粗付加価値額対売上高比率	(%)	40.9	-	37.3	56.0	25.8	15.8
従業員1人当たり有形固定資産額	(千円)	8,392	-	7,315	14,116	2,667	4,865
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	40.4	-	33.8	72.8	8.0	34.0
有形固定資産回転率	(回)	1.0	-	1.1	1.6	0.4	0.6
従業員1人当たり人件費	(千円)	3,699	-	2,281	6,827	571	3,280
人件費対粗付加価値額比率	(%)	86.9	-	73.5	114.5	59.3	29.0
店舗面積3.3㎡当たり売上高	(千円)	-	-	-	-	-	-
1客席当たり売上高	(千円)	-	-	-	-	-	-
1客室当たり売上高	(千円)	2,709	-	2,074	5,067	352	2,473
当座比率	(%)	138.2	-	138.6	248.8	27.7	115.9
流動比率	(%)	238.0	-	139.7	519.8	-43.8	295.6
借入金回転期間	(月)	30.4	-	24.3	56.8	3.9	27.7
固定長期適合率	(%)	116.3	-	95.1	166.2	66.4	52.3
自己資本比率	(%)	-26.0	-	-10.8	15.5	-67.4	43.5
損益分岐点比率	(%)	136.5	-	140.4	152.9	120.1	17.2
1企業当たり店舗面積	(㎡)	-	-	-	-	-	-

業種別経営指標

民宿

調査対象数 10 黒字かつ自己資本プラス企業数 0

指標名	(単位)	平均値	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	中央値	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-4.3	-	-4.7	-1.9	-6.7	4.2
自己資本経常利益率	(%)	-	-	-	-	-	-
売上高総利益率	(%)	72.2	-	70.3	77.9	66.5	9.9
売上高営業利益率	(%)	-29.2	-	-18.5	-10.8	-47.6	31.8
売上高経常利益率	(%)	-10.9	-	-3.4	-0.7	-21.0	17.5
売上高経常利益率(償却前)	(%)	-2.2	-	2.1	7.1	-11.4	16.0
人件費対売上高比率	(%)	38.3	-	35.7	46.3	30.4	13.7
諸経費対売上高比率	(%)	54.1	-	45.0	66.2	41.9	21.0
金融費用対売上高比率	(%)	1.8	-	0.9	3.1	0.4	2.3
総資本回転率	(回)	1.1	-	0.7	1.9	0.3	1.3
商品回転期間	(月)	-	-	-	-	-	-
受取勘定回転期間	(月)	0.3	-	0.4	0.5	0.2	0.2
支払勘定回転期間	(月)	1.0	-	0.7	1.5	0.4	1.0
従業員1人当たり売上高	(千円)	6,794	-	5,289	9,472	4,116	4,620
従業員1人当たり粗付加価値額	(千円)	2,752	-	2,221	4,044	1,461	2,229
粗付加価値額対売上高比率	(%)	38.5	-	35.5	50.6	26.3	21.0
従業員1人当たり有形固定資産額	(千円)	9,116	-	9,682	13,402	4,831	7,394
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	60.9	-	39.6	96.1	25.7	60.7
有形固定資産回転率	(回)	1.7	-	1.1	2.8	0.6	1.9
従業員1人当たり人件費	(千円)	2,544	-	1,995	3,634	1,455	1,879
人件費対粗付加価値額比率	(%)	88.9	-	87.1	94.0	83.7	8.3
店舗面積3.3㎡当たり売上高	(千円)	-	-	-	-	-	-
1客席当たり売上高	(千円)	-	-	-	-	-	-
1客室当たり売上高	(千円)	3,871	-	1,409	6,341	1,401	4,261
当座比率	(%)	242.5	-	191.8	359.4	125.5	201.8
流動比率	(%)	328.9	-	294.8	475.1	182.8	252.2
借入金回転期間	(月)	27.8	-	17.8	42.6	13.0	25.5
固定長期適合率	(%)	144.0	-	81.3	265.5	22.6	195.9
自己資本比率	(%)	-29.1	-	-26.1	-13.7	-44.6	26.6
損益分岐点比率	(%)	144.8	-	128.6	172.3	117.3	47.5
1企業当たり店舗面積	(㎡)	-	-	-	-	-	-

業種別経営指標

簡易宿所

調査対象数

31

黒字かつ自己資本プラス企業数

3

指標名	(単位)	平均値	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	中央値	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-17.2	-	-5.1	-8.2	-26.3	29.8
自己資本経常利益率	(%)	-21.4	-	-20.6	-2.2	-40.6	33.1
売上高総利益率	(%)	86.1	69.6	88.6	90.6	81.6	14.7
売上高営業利益率	(%)	-49.0	-	-39.7	-35.6	-62.3	39.9
売上高経常利益率	(%)	-26.9	-	-20.4	-15.3	-38.5	35.3
売上高経常利益率(償却前)	(%)	-21.8	-	-0.5	-8.7	-34.9	41.4
人件費対売上高比率	(%)	46.8	25.0	45.8	53.7	39.9	20.5
諸経費対売上高比率	(%)	73.0	55.3	66.9	82.3	63.7	27.7
金融費用対売上高比率	(%)	1.6	1.7	1.0	2.1	1.0	1.7
総資本回転率	(回)	0.6	0.7	0.4	0.7	0.4	0.5
商品回転期間	(月)	-	-	-	-	-	-
受取勘定回転期間	(月)	0.2	0.3	0.1	0.3	0.1	0.2
支払勘定回転期間	(月)	0.1	0.1	0.0	0.2	0.0	0.3
従業員1人当たり売上高	(千円)	7,213	13,196	4,326	9,188	5,238	6,479
従業員1人当たり粗付加価値額	(千円)	2,488	4,493	1,986	3,168	1,808	2,153
粗付加価値額対売上高比率	(%)	39.3	38.6	44.4	50.2	28.3	34.6
従業員1人当たり有形固定資産額	(千円)	9,089	-	5,520	12,095	6,083	9,340
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	46.3	100.3	16.1	79.6	13.0	107.4
有形固定資産回転率	(回)	2.0	4.0	0.7	2.8	1.1	2.8
従業員1人当たり人件費	(千円)	3,011	3,208	2,290	3,569	2,453	1,798
人件費対粗付加価値額比率	(%)	140.7	68.3	93.2	176.7	104.7	107.5
店舗面積3.3㎡当たり売上高	(千円)	-	-	-	-	-	-
1客席当たり売上高	(千円)	-	-	-	-	-	-
1客室当たり売上高	(千円)	3,318	6,507	1,916	4,495	2,141	3,584
当座比率	(%)	422.1	241.0	224.7	608.5	235.7	611.6
流動比率	(%)	490.7	450.5	311.9	691.3	290.1	658.2
借入金回転期間	(月)	30.9	26.4	24.4	39.2	22.6	24.2
固定長期適合率	(%)	99.4	94.0	85.0	128.5	70.3	93.8
自己資本比率	(%)	-27.5	17.7	-7.9	-11.7	-43.3	51.9
損益分岐点比率	(%)	218.0	118.7	159.8	257.0	179.0	128.0
1企業当たり店舗面積	(㎡)	-	-	-	-	-	-